

Прайс-лист на размещение информационных материалов на сайте www.perm.aif.ru

Действует с 01.05.2016

цены в рублях, НДС=18% включен

Формат	Вид размещения		Цена
Новость, статья	Новость – до 1 000 знаков, до 3 фотографий	статическое	Новость – 7 500 руб.
	Статья – 3 500 – 5 000 знаков, до 6 фотографий		Статья в одной из рубрик – 12 500 руб. Анонс на главной (блок «Картина дня», 1 неделя) – 20 000 руб. Сквозной анонс (в правой колонке, 1 неделя) – 25 000 руб.
Тест-драйв (испытано на себе)	до 3 500 знаков, до 10 фотографий	статическое	35 000 руб.
Пресс-центр (Он-лайн конференция)	Время проведения Он-лайн конференции – 1-2 часа. Анонс – за неделю.	статическое	30 000 руб.
Фотогалерея	До 20 фотографий	статическое	Фотогалерея из материалов заказчика – 15 000 руб.
			Фотогалерея из материалов редакции – 25 000 руб.
Инфографика	Анонсирование в блоке рубрики на главной странице сайта и на главной странице раздела	статическое	20 000 руб.
Информационный поток	Более 5 новостей в месяц	статическое	5-10 новостей – 12 000 руб. в месяц
			10 -15 новостей – 17 000 руб. в месяц
			Более 15 новостей – 25 000 руб. в месяц

НАЦЕНКИ к стоимости размещения материала:

- за работу журналиста – до 30%
- за работу фотографа – до 20%
- за позиционирование – до 40%

Сайт www.perm.aif.ru – интерактивное СМИ, обладающее всеми преимуществами глобальной электронной сети:

- **высокая посещаемость** – более 15 000 уникальных посетителей в сутки
- **один из лидеров по цитируемости** среди сайтов печатных СМИ Пермского края
- **первое место по переходам из социальных сетей** в регионе по рейтингу mediametrics

Аудитория сайта – активные, состоятельные люди в возрасте 25-45 лет.

Материалы согласуются с редакцией и юридической службой. В случае несоответствия материала редакционной политике, закону о СМИ и/или закону о рекламе в размещении может быть отказано.

Действует с 01.05.2016

цены в рублях, НДС=18% включен

Страница	№	Размер баннера, (px)	Вид размещения	Цена
Главная (сквозное)	1	1000x180 (над шапкой)	динамическое	12 500 руб. в неделю
Главная (сквозное)	2	300x250, 240x400	динамическое	9 000 руб. в неделю
Текстово - графический блок в правой колонке	2	300x250, 240x400	статическое	6 000 руб. в неделю
Баннер между рубриками (на главной)	3	940x200	динамическое	6 000 руб. в неделю

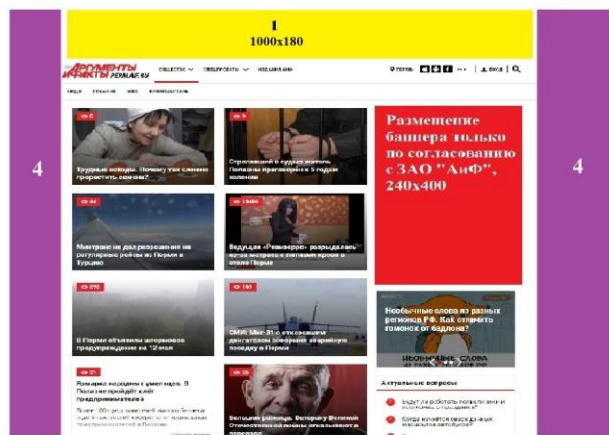
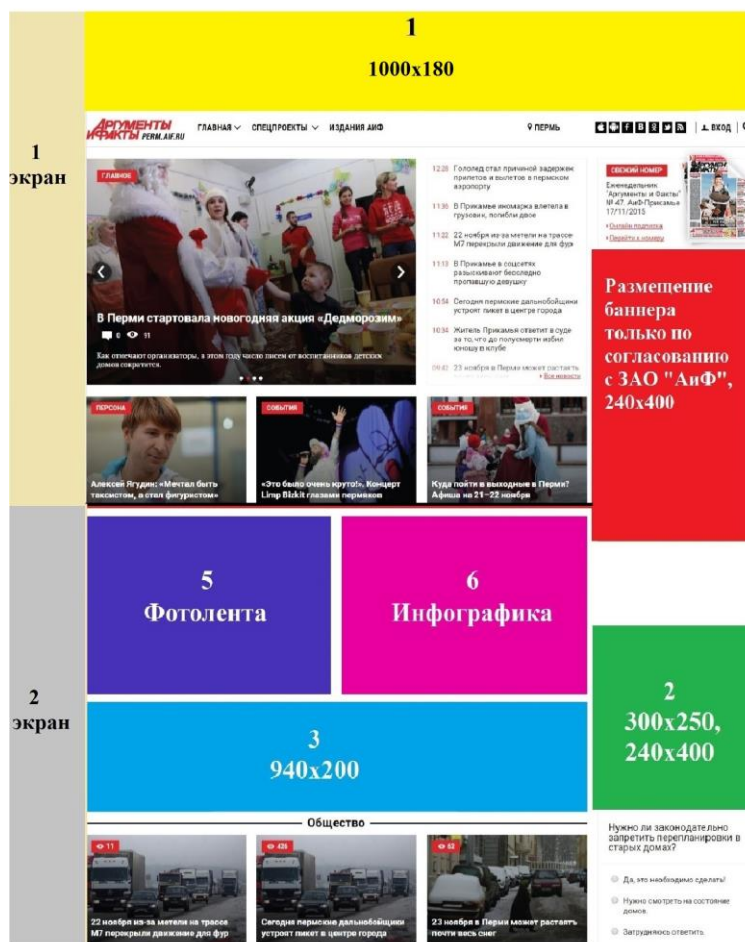
НАЦЕНКИ к стоимости размещения материала:

- за работу дизайнера – до 100%
- за срочность – до 100%

Внимание! ООО «АиФ в Перми» не предоставляет услугу по изготовлению html-баннера.

Главная страница сайта

Рубрики



Внутренние страницы сайта



Формат	Вид размещения		Цена
Новость, статья	Новость – до 1 000 знаков, до 3 фотографий Статья – 3 500 – 5 000 знаков, до 6 фотографий	статическое	Новость – 3 750 руб. Статья в рубрике – 6 250 руб. Анонс на главной (блок «Картина дня», 1 неделя) – 10 000 руб. Сквозной анонс (в правой колонке, 1 неделя) – 12 500 руб.
Тест-драйв (испытано на себе)	до 3 500 знаков, до 10 фотографий	статическое	25 000 руб.
Пресс-центр (Он-лайн конференция)	Время проведения Он-лайн конференции – 1-2 часа. Анонс – за неделю.	статическое	15 000 руб.
Фотогалерея	До 20 фотографий	статическое	Фотогалерея из материалов заказчика – 7 500 руб. Фотогалерея из материалов редакции – 12 500 руб.
Конкурс/Тест/Викторина	Анонсирование в блоке рубрики на главной странице сайта и на главной странице раздела (1 неделя)	статическое	15 000 руб.
Background (обои) на внутренних страницах	№4	статическое	9 000 руб.
Инфографика	Анонсирование в блоке рубрики на главной странице сайта и на главной странице раздела (1 неделя)	статическое	15 000 руб.
Информационный поток	Более 5 новостей в месяц	статическое	5 - 10 новостей – 8 000 руб. в месяц. 10 -15 новостей – 14 000 руб. в месяц. Более 15 новостей – 18 000 руб. в месяц.

НАЦЕНКИ к стоимости размещения материала:

- за работу журналиста – до 30%
- за работу фотографа – до 20%
- за позиционирование – до 40%

Сайт www.perm.aif.ru – интерактивное СМИ, обладающее всеми преимуществами глобальной электронной сети:

- **высокая посещаемость** – более 15 000 уникальных посетителей в сутки,
- **один из лидеров по цитируемости** среди сайтов печатных СМИ Пермского края,
- **первое место по переходам из социальных сетей** в регионе по рейтингу mediametrics.

Аудитория сайта – активные, состоятельные люди в возрасте 25-45 лет.

Материалы согласуются с редакцией и юридической службой. В случае несоответствия материала редакционной политике, закону о СМИ и/или закону о рекламе в размещении может быть отказано.

Внимание! Размещение SEO-статей на сайте www.perm.aif.ru запрещено.

Технические требования к баннерной рекламе, публикуемой на сайте perm.aif.ru:

1. Все рекламные материалы должны предоставляться только в электронном виде. Данные должны предоставляться на носителе USB-Flash-накопитель, либо по электронной почте.
2. Баннер может быть заархивирован ZIP. При использовании рекламодателем других типов архиваторов необходимо предоставление архиватора вместе с передаваемыми материалами.
3. Форматы баннера - «jpg», «gif» или «html». Размер в пикселях: 1000pix * 180 pix, 300 pix * 250 pix, 240*400 pix, 940*200 pix, вес – до 49 Кб.

4. ООО «Аргументы и факты в Перми» не предоставляет услугу по изготовлению html-баннера, но может разместить данный баннер, предоставленный заказчиком в готовом виде. Технические требования к данному виду баннеров:

Подготовьте HTML-код баннера. Это может быть любой HTML-код, в том числе HTML 5, представляющий собой HTML верстку баннера с CSS стилями и JavaScript-кодом. JavaScript и CSS предпочтительнее размещать внутри HTML-кода баннера, а не подключать отдельными файлами. Однако в случае необходимости использование отдельных файлов также допускается. Можно использовать как абсолютные ссылки на файлы, подгружаемые в баннер (различные изображения и Flash-файлы), так и относительные.

Более подробно технические требования к баннеру формата html описаны на странице сервиса управления интернет-рекламой AdRiver: http://www.adriver.ru/doc/ban/spec/spec_576.html

5. Если изготовлением рекламы (форматы «jpg», «gif») занимается ООО «Аргументы и факты в Перми», рекламодатель должен предоставить утверждённый текст для баннера (в формате doc), фото или иллюстративный материал (в формате jpg и/или png) и исходники логотипов и/или целых сверстанных макетов баннера (только в форматах eps, ai и psd). Также, если есть пожелания по количеству кадров и их наполнению в gif-файлах, - раскадровку в свободной форме. К работе принимаются только те иллюстрации, авторские права на которые являются свободными или принадлежат заказчику.
7. Заказ на размещение баннера должен поступить к Исполнителю не менее, чем за один рабочий день до планируемого размещения на сайте.
8. Заказ на изготовление баннера должен поступить к Исполнителю не менее, чем за три рабочих дня до планируемого размещения на сайте.